

Jean-Claude DOMENGET

Maître de conférences HDR en Sciences de l'Information et la Communication

Responsable du pôle Conception Création Médiations (CCM) laboratoire ELLIADD (EA 4661) de l'Université Bourgogne Franche-Comté

Enseignant-chercheur au département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) à Montbéliard

Vice-président Relations Professionnelles de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)

Récipiendaire de la Prime d'Encadrement Doctoral et de Recherche (PEDR)

Situation familiale : marié, 48 ans, 2 enfants

Adresse professionnelle : Laboratoire Elliadd, Cours Leprince-Ringuet 25200 Montbéliard

E-Mail : jean-claude.domenget@univ-fcomte.fr

Mobile : 00 33 6 24 32 17 59

Orcid : 0000-0003-1195-7337

CV archives : <https://cv.archives-ouvertes.fr/jean-claude-domenget>

Research profile : https://www.researchgate.net/profile/Jean_Claude_Domenget

Thématiques de recherche

- Usages des médias socionumériques, innovation par les usages
- Identités professionnelles numériques, professionnalisation (notamment dans les métiers de la communication)
- Temporalités en Information-Communication
- Enjeux éthiques et numérique (notamment éthique de la recherche et éthique professionnelle en Information-Communication)

Thématiques d'enseignement

- Communication numérique : modèles et théories de l'influence en ligne
- Communication des organisations : stratégies de présence en ligne, e-réputation et community management
- Médias socionumériques, culture numérique et créativité
- Accompagnement de l'innovation par les usages
- Enjeux du e-marketing

Synthèse de la carrière

Statuts universitaires

Titulaire dans un IUT depuis 2006, j'ai été précédemment ATER et en contrat CIFRE durant la préparation de ma thèse.

2021 – **Maître de Conférences HC en SIC** Département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) – IUT Belfort-Montbéliard – Université Bourgogne Franche-Comté

2006 – Maître de Conférences CN en SIC – IUT Belfort-Montbéliard - UBFC

2004 - 2006 – ATER en SIC Département Services et Réseaux de Communication (SRC) – IUT Belfort-Montbéliard

2001 - 2004 – Doctorant en convention CIFRE à la Direction de la Recherche et de l'Innovation – Institut National de l'Audiovisuel (INA).

Cursus universitaire

Réceptiendaire de la PEDR et habilité depuis 2017, j'ai suivi un cursus en SIC, sciences politiques et sciences sociales.

2022 – **Réceptiendaire de la PEDR** – Rang A – Contingent national, CNU 71

2018 – Réceptiendaire de la PEDR – Rang A – Contingent national, CNU 71

2017 – **Habilitation à diriger des recherches en SIC**. Titre du dossier d'HDR : « Des usages des médias socionumériques à la reconfiguration des identités professionnelles. Une approche des temporalités en SIC » (376p.) Université Lille III, soutenue le 2 juin 2017. Garant : Patrice de la Broise, PR (U. Lille III). Président du jury et rapporteur : Jacques Walter, PR (U. de Lorraine). Rapporteurs : Florence Millerand, PR (UQAM) – Canada et François Lambotte, PR (UCL) - Belgique. Examineurs : Alain Lamboux-Durand, PR (UBFC) et Nicolas Pélissier, PR (U. Nice Sophia-Antipolis).

2016 septembre - 2017 mars – **CRCT** – Contingent national, CNU 71

2005 – **Doctorat en SIC**. Titre de la thèse : « Les temporalités médiatiques au Troisième âge de la vie : évolutions et dynamiques des pratiques au quotidien ». Université Bordeaux III, soutenue le 14 décembre 2005. Sous la direction d'André Vitalis, PR (U. Bordeaux III). Rapporteurs : Bruno Bachimont, MCF HDR (INA et UTC) et Marc Lits, PR (UCL). Présidente : Annie Lenoble-Bart, PR (U. Bordeaux III). Examineur : Francis Jauréguiberry, PR (U. de Pau).

1999 – DEA en SIC – Université Bordeaux III

1998 – DUR (Diplôme Universitaire de Recherche) en SIC – Université Bordeaux III

1996 – Maîtrise en Sciences Politiques Université Bordeaux IV

1995 – Licence Administration Économique et Sociale Université de Savoie

Responsabilités scientifiques et contributions à des projets collectifs

Responsable ou membre actuellement de trois projets de recherche, je suis aussi co-responsable du GER GENIC, co-responsable de deux programmes de recherche au sein de mon laboratoire et j'ai été dernièrement responsable scientifique XXII^{ème} congrès de la SFSIC.

2020/21 – **Responsable scientifique** du XXII^{ème} congrès de la SFSIC à Grenoble.

2020 - 2022 – **Membre** du projet REssources Numériques : Offre, Intermédiations, Réseaux en Institut Universitaire de Technologie (Renoir-IUT). Financement : ANR (300 K euros)

2019 – 2023 – **Co-responsable** du projet Interfaces pour une VElo mobilité Smart (IVES). Financement : Région Bourgogne Franche-Comté (40 K euros).

2018 – 2022 – **Responsable** du projet Search Engine Optimization – E-Learning Platform (SEO-ELP). Financement : FR-EDUC / UBFC (5 K euros).

2017 – ce jour **Co-responsable du Groupe sur l'Éthique et le Numérique en Information-Communication (GENIC)**. Labélisé GER SFSIC en 2020

2018 novembre – Porteur du projet COST Action Strategic Communication for Small and Medium Entreprises (SCOM4SME). Projet non retenu
2018 - 2019 – **Co-responsable** du projet Communication interculturelle sur le vin (CIVIN). Financement ANR-PIA programme Novartis (UHA) (7 K euros)
2015 - ce jour – **Co-responsable de deux programmes de recherche** (« innover par les usages » et « communication et pratiques sociales en contexte professionnel » au sein du pôle CCM / ELLIADD / UBFC
2013 - mars 2016 – Responsable d'étude au sein du Projet Stratégies de COmmunication de crise en gestion Post-Accident Nucléaire via les Médias sociaux (SCOPANUM). Financé par le CSFRS (130 K euros).
2012 – 2015 – Co-responsable du programme Usages des Dispositifs Sociotechniques Numériques (UDSN). Financé par l'ISCC, les laboratoires ELLIADD et I3M.
2012 - 2017 – **Co-organisateur de 2 séminaires de recherche** « Usages des Dispositifs Sociotechniques Numériques » (2012 – 2015) – ELLIADD, I3M et ISCC et « Culture du numérique et éthique de la médiation » (2015 – 2017) - ELLIADD
2009 - 2011 – Membre du projet Identific. Financé par le Secrétariat d'État à l'Économie Numérique.

Fonctions pédagogiques

Ancien directeur des études et responsable des stages au département MMI/SRC, je suis responsable d'unités d'enseignement et du parcours communication numérique en S4.
2021 – ce jour – **Responsable du parcours** stratégies de communication numérique et design d'expérience – BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet – IUT Belfort-Montbéliard
2008 - ce jour – **Responsable d'unités d'enseignement** – Théories de l'information et de la communication S1, S2, S3 – marketing S3 et **responsable du parcours Communication numérique** en S4 (département MMI – IUT Belfort-Montbéliard)
2011 - 2014 – Responsable des stages – licence professionnelle Webdesign (département MMI – IUT Belfort-Montbéliard)
2008 – 2011 – Directeur des études (DUT SRC – IUT Belfort-Montbéliard)

Responsabilités administratives et rayonnement scientifique

Elu responsable d'un des pôles du laboratoire ELLIADD en 2020, je suis vice-président Relations Professionnelles de la SFSIC, après avoir été vice-président recherche et communication, membre du comité éditorial de deux revues et encadrant de quatre thèses.
2020 - ce jour – **Responsable du pôle Conception Création Médiations (CCM)**, Laboratoire Elliadd, UBFC 15 Enseignants-chercheurs titulaires / 8 associés / 15 doctorants
2021 – 2023 – **Vice-président Relations Professionnelles de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)**. Vice-président de la recherche (2018 – 2021). Vice-président commission communication et valorisation (2016 - 2018).
2019 – ce jour – Membre du comité scientifique de la revue Balisages, Enssib.
2017 - ce jour – **Co-rédacteur en chef** de la revue *Communication et professionnalisation*, Université Catholique de Louvain.
2015 - ce jour – **Membre collaborateur** du LabCMO (Canada)
2015 - ce jour – **Co-direction** de 3 thèses en cours, membre d'un comité de suivi de thèse (Canada) et co-direction d'une thèse soutenue (2020)
2015 – ce jour – **Membre élu au directoire et/ou conseil du laboratoire Elliadd**.
2014 – Directeur adjoint - équipe objets et usages numériques (OUN) / Elliadd / UBFC
2014 - ce jour – **Membre du comité de rédaction** de la Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication (RFSIC), SFSIC.

Activité pédagogique

1. Présentation de l'activité d'enseignement : titulaire dans un institut universitaire de technologies (IUT) et un département dédié aux métiers du multimédia et de l'internet (DUT/BUT et licence professionnelle), mon profil d'enseignant en SIC est très orienté numérique. La dimension professionnalisante de cette formation (niveau bachelor - BA) est complétée par de nombreuses expériences au niveau master (MA), dans des formations orientées communication numérique, comme le master 1 et 2 Produits et Services Multimédia (Université de Bourgogne Franche-Comté) ou le master 2 Design et interactivités de l'information, mention « création numérique » (Université de Savoie Mont Blanc) ainsi que des formations en communication des organisations, comme le master 2 Communications, Cultures Organisationnelles, Stratégies d'image et Internet (Université Côte d'Azur), le master 2 Communication des organisations (Sciences Po Rennes) ou encore le master 1 et 2 Communication globale (Université de Saint-Etienne).

Ainsi, mon expérience de près de 20 ans dans l'enseignement, se traduit en communication numérique, par des cours de théories de l'information-communication : modèles et théories de la communication médiatique, des usages des dispositifs numériques (niveau BA) ; de méthodes et outils pour construire sa e-réputation (niveau BA), communication et community management (niveau BA), accompagnement de l'innovation par les usages (niveau BA et MA), stratégies de présence en ligne (niveau BA et MA) ; médias sociaux numériques, culture numérique et créativité (niveau MA), Enjeux du e-marketing (niveau BA et MA).

Mes pratiques pédagogiques sont très orientées autour de la réalisation de projets (analyse de cas de désinformation en ligne et de campagnes publicitaires, projets de sites web, stratégies de communication numérique, etc.) et s'appuient sur des ressources diverses (partenariats avec des PME, suivi de conférences, travaux d'anciens étudiants, etc.).

Une préoccupation continue de faire évoluer les thématiques enseignées et les pratiques pédagogiques s'est traduite par la création de nombreux nouveaux cours, dont voici un aperçu :

- 2022 – Stratégie de communication numérique (BUT MMI 1), intégrant un cas autour d'une application sportive pour planifier son parcours, en lien avec le projet IVES sur la vélo-mobilité électrique ;
- 2020 – Enjeux du e-marketing (DUT MMI 2), intégrant un atelier permettant d'interroger les applications du nudge marketing sur les sites e-commerce ;
- 2018 – Médias sociaux numériques, culture numérique et créativité (Master 2 Design des interfaces et de l'information). Outre la partie magistrale, ce cours comprend deux ateliers : analyse sociologique d'un média social numérique et circulation d'une forme culturelle sur les médias sociaux numériques ;
- 2018 – Stratégie de communication numérique (e-réputation, collectifs en ligne et community management) (DUT MMI 2). Ce cours a été refondu en 2018 afin de travailler plus précisément sur une stratégie de communication numérique adaptée aux petites organisations.
- 2013 – Module d'enseignement libre (MEL) IUT Belfort-Montbéliard. Ouvert à l'ensemble des étudiants de l'IUT, ne se destinant pas forcément à devenir des spécialistes des médias sociaux numériques, ce cours proposait de réfléchir aux

modalités de construction de sa e-réputation, de Facebook à LinkedIn, de Twitter à Instagram.

En complément de ces nouveaux cours, j'ai participé en 2015 à la création d'un MOOC : Education aux médias et à l'information à l'ère du numérique (eFAN) sur la plateforme FUN. En charge du cours « construction de sa e-réputation sur les médias sociaux » (diffusé en mai-juin 2015, repris en janvier-février 2016). De même, suite à l'instauration des formations durant le doctorat, j'ai organisé en 2018-2019, un séminaire de recherche à destination des doctorants de l'école doctorale LECLA de l'Université de Franche-Comté, portant sur l'éthique de la recherche en ligne.

2. Présentation synthétique des enseignements : après un début de carrière jusqu'en 2011-12 au cours duquel le déficit d'encadrement en communication dans mon département m'a conduit à assurer principalement des cours en expression écrite et orale et en projet personnel et professionnel, avec un volume horaire dépassant les 400 heures/an, j'ai orienté mes enseignements vers la communication numérique, intégrant aux théories de l'information-communication, des enseignements en communication des organisations et en e-marketing. En complément j'ai encadré une soixantaine de projets tutorés et plus de 100 stages. Les deux tableaux suivants présentent 1) mes enseignements sur l'année universitaire 2021-2022 et 2) une sélection d'enseignements réalisés notamment à un niveau master les années précédentes.

Année universitaire 2021-2022

Intitulé	Public	Format / volume	Type	Effectifs
IUT Belfort-Montbéliard – Département métiers du multimédia et de l'internet (MMI)				
Théories et modèles de l'info-com : la désinformation	DUT 1	7h CM / 18h TD	FI	80
Communication des organisations : analyse de discours publicitaires	DUT 1	8h CM / 42h TD	FI	80
Théories de la communication, des médias et innovation par les usages	DUT 2	14h CM / 36h TD	FI	60
E-marketing : enjeux du e-marketing et référencement web	DUT 2	13h CM / 36h TD	FI	60
Parcours communication web : stratégie de communication numérique	DUT 2	18h TD / 12h TP	FI	15
Parcours communication web : technologie des médias sociaux	DUT 2	12h TP	FI	15
Encadrement de stages	DUT 2	27h TD	RE	6
Encadrement de projets tutorés	DUT 2	12h TD	RE	2 Gr.
IUT Besançon – Vesoul – Département information-communication				
Parcours Infonom : référencement web -	DUT 2	18h TD	FI	21

SEO					
UFR Lettres, langues et sciences humaines - Université Savoie Mont Blanc					
Communication numérique : médias socionumériques, culture numérique et créativité	Master 2	7h CM / 13h TD	FI	15	

Sélection de cours années précédentes

Vous trouverez également une sélection des cours réalisés notamment à un niveau master dans les différentes universités m'ayant demandé de faire des vacances.

Années	Intitulé	Public	Format / volume	Type	Effectifs
IUT Belfort-Montbéliard					
2013 - 2019	Module d'enseignement libre (MEL) : Construire sa e-réputation	DUT 1	24h TD	FI	24
IUT Lyon 3 – Licence professionnelle Communication et Marketing Digital					
2012 - 2019	Stratégie de communication sur les médias socionumériques et sociologie du marketing	LP	4h CM et 11h TD x 2	FI	20
UFR Lettres, langues et sciences humaines - Université Savoie Mont Blanc					
2018 et 2020	Communication numérique : médias socionumériques, culture numérique et créativité	Master 2	7h CM / 13h TD	FI	15
UFR Sciences, Techniques et Gestion de l'Industrie – Université Franche-Comté					
2014 - 2019	Innovation par les usages	Master 1	4h CM / 12h TD	FI	30
2013 - 2019	Enjeux du e-marketing	Master 2	6h CM / 12h TD	FI	20
Sciences Po Rennes					
2014 - 2016	Communication des organisations – communication et marketing en ligne	Master 2	6h CM et 12 TD	FI	15
Université de Nice Sophia-Antipolis – Département communication					
2014 - 2016	Communication de crise et médias sociaux	Master 2	5h CM / 12h TD	FI	12

Université de Saint-Etienne – Département communication					
2012 - 2014	Stratégie de communication globale adaptée aux médias sociaux	Master 1 et 2	4h CM et 8h TD x 2	FI	16
Université de Haute-Alsace – Département Marketing, vente					
2011 - 2014	Stratégie de communication sur les médias sociaux	Master 1	4h CM et 8h TD	FI	40

3. Formations suivies : l'évolution des thématiques et pratiques d'enseignement s'est nourrie d'une auto-formation (lecture d'ouvrages et articles scientifiques sur le sujet), l'échange entre collègues autour d'une pédagogie « projets » mais aussi la participation à des événements professionnels (salons professionnels, webinaires). A titre d'exemple, pour développer mes compétences dans le domaine du référencement web et plus largement de la visibilité sur le web, j'ai suivi une journée de formation aux techniques de référencement web (SEO) en 2007, laquelle m'a permis de lancer un cours auprès des étudiants de 2^{ème} année de DUT et d'inviter des praticiens à intervenir et partager leurs visions du métier aux étudiants. De même ma participation régulière à des webinaires professionnels, dont ceux du Social Media Club durant le 1^{er} confinement au printemps 2020, m'a conduit à orienter la thématique d'un cours de e-marketing que je reprenais à la rentrée 2020-2021 autour de la compréhension et de la mise en pratique de techniques de nudge marketing en ligne.

4. Responsabilités pédagogiques : directeur des études du DUT SRC (2008-2011) puis responsable des stages de la licence professionnelle webdesign (2011-2014), j'ai eu la responsabilité d'unités d'enseignement depuis 2008 et notamment celles de théories de l'information et de la communication (depuis 2011) et du parcours Communication web : stratégie de présence numérique depuis son instauration en 2016, lequel est devenu le parcours « stratégie de communication numérique et design d'expérience » avec la réforme du BUT, à la rentrée 2021. Depuis ma nomination en 2006, j'ai encadré une soixantaine de projets d'innovation (création de sites web, applications mobiles, projets de communication, etc.) en ayant la co-responsabilité de la gestion du module d'enseignement pour le DUT (2006-2013) et en étant responsable de la partie « innovation par les usages » pour le master 2 PSM (2013-2015), consistant à l'encadrement et correction des différents livrables (étude préalable, plan de communication, plan de lancement, dossier d'innovation, etc.). De même, j'ai participé au lancement, assuré l'encadrement et le renouvellement des équipes éditoriales du magazine universitaire du département SRC/MMI Montbéliard (17 premiers numéros – 36 pages – de 2006 à 2011). Depuis 2006, j'ai encadré plus de 100 stages en DUT et licence professionnelle dans le domaine de la communication numérique et du e-marketing.

5. Mon rayonnement dans le domaine pédagogique s'est traduit par des sollicitations régulières et des interventions dans d'autres universités : Université de Haute-Alsace en Master 1 marketing international (2011-2014), Université de Saint-Etienne, en master 1 et 2 Communication globale (2012-2014), Université de Nice en master 2 Communication des organisations (2014-2016), Sciences Po Rennes, en master 2 Communication des organisations (2014-2016), Université de Savoie Mont-Blanc, en master 2 Création numérique (2018 et 2020). J'ai été invité également à présenter une conférence introductive auprès des étudiants de l'ensemble de la promotion de 1^{ère} année à Sciences Po Lyon, autour du thème de la construction des identités numérique : au-delà des risques numériques, les enjeux professionnels (2018). De même, je suis

intervenir à plusieurs reprises auprès d'un public extra-universitaire comme lors de la conférence invitée « Le travail et les données : une liaison dangereuse ? », organisée par le collège des Bernardins, dans le cadre des débats « Ethique et affects, cas pratiques et questionnements » (27 février 2020) ou lors d'une journée d'études portant sur « Les réseaux sociaux : les facettes du moi en émoi », organisée par la Mutualité Française Bourgogne Franche-Comté auprès d'un public d'enseignants du secondaire (16 novembre 2016). Dans le même objectif de diffusion du savoir scientifique, j'ai également rédigé un chapitre d'ouvrage sur le référencement web dans un manuel d'e-marketing et e-commerce (2014).

Activité scientifique

1. Présentation synthétique des thématiques de recherche : mon programme de recherche est détaillé dans le mémoire d'habilitation à diriger des recherches, intitulé « *Des usages des dispositifs socionumériques à la reconfiguration des identités professionnelles : une approche des temporalités en SIC* », que j'ai soutenu en 2017. Ce document présente des pistes de recherches novatrices, articulant l'analyse des usages de dispositifs socionumériques (axe 1) et la reconfiguration des formes identitaires professionnelles notamment dans les métiers de la communication (axe 2), sous l'angle original des temporalités (axe 3). Si le numérique était déjà très présent en tant que terrain de recherche autour des médias socionumériques, il l'est d'autant plus aujourd'hui à la fois comme objet et comme méthodes d'enquête, à travers un questionnement notamment éthique des enjeux du numérique (axe 4). Mes apports à ces différents domaines de recherche concernent la proposition d'une approche *dynamique* des usages (validée par une collaboration avec le LabCMO de Montréal/Québec, spécialisé dans le domaine) ; la participation à l'animation du réseau international sur la professionnalisation des communicateurs (Resiproc) ; la direction de deux ouvrages collectifs sur les temporalités en SIC et la création d'un groupe d'étude et de recherche (GER) labélisé par la SFSIC, sur l'éthique et le numérique en information-communication.

2. Publications : au cours de ma carrière, j'ai publié des articles dans des revues majeures du champ des SIC comme *Réseaux*, *Etudes de communication*, *Les cahiers du numérique*, *la RFSIC*, etc. Mes 5 publications les plus significatives concernent la proposition d'un cadre épistémologique d'analyse du numérique dans une perspective complexe (Coutant et Domenget, 2014, 2020) et le développement du concept de fragilité des usages numériques (Domenget, 2013, 2017) (axe 1) ; un article détaillant quatre régimes de temporalités des usages des médias socionumériques (Domenget, 2017) (axe 3), une introduction à un dossier thématique sur la transformation des métiers de la communication par le numérique (Coutant et Domenget, 2015) (axe 2) et la coordination d'un numéro à paraître de la RFSIC, sur l'éthique et le numérique en information-communication, au sein du groupe GENIC (GENIC, à paraître) (axe 4).

3. Encadrement doctoral et scientifique : je suis actuellement co-directeur à 50% d'une thèse financée par la Région BFC portant la professionnalisation des référenceurs web , depuis 2021 (axe 2), à 70 % d'une thèse portant sur les controverses socionumériques liées aux feux de forêt en Amazonie, depuis 2019 (axe 1 et 4) ; d'une troisième thèse à 50% portant sur la transformation des discours publicitaires sur les médias socionumériques (axe 1 et 4), depuis 2018 et membre d'un comité de suivi de thèse à 20% à l'Université Laval (Canada), portant sur la transformation de l'identité professionnelle des journaliste au Québec (axe 2 et 4) depuis 2017. Dans le cadre des comités de suivi de thèse en France, je suis membres de 3 comités à l'université de Nice (depuis 2018 et 2021), 3 comités à l'université Franche-Comté (depuis 2019, 2020 et 2021) et 1 au CNAM (2021). J'ai également été co-directeur à 50% d'une thèse soutenue en 2020. Sans être titulaire dans une UFR, j'ai encadré 6 mémoires de master 1 et 2 à l'Université de Saint-Etienne (2012 – 2014) et 5 mémoires de licence professionnelle (lequel intégrait une problématisation et une analyse théorique) à l'Université de Lyon 3 (2013 – 2015), dans le cadre d'intervention dans ces deux universités.

4. Diffusion et rayonnement : la reconnaissance de mon travail de chercheur passe par une activité éditoriale soutenue (expertises et responsabilité dans deux revues), la participation à plusieurs jurys de thèses et à sept comités de suivi de thèse en France,

mon statut de membre collaborateur d'un laboratoire étranger (LabCMO au Canada) et surtout mes engagements à la fois à la SFSIC, en tant que membre du CA, élu depuis 2014 mais aussi au sein du Resiproc depuis 2013.

- **expertise**

2022 – **Expert** – 1^{er} prix de la thèse du groupe d'intérêt scientifique « Innovation, Interdisciplinarité, Formation » (GIS2if).

2021 – **Expert extérieur** – Demande de rapprochement familial - Poste MCF – IUT A, Université de Lille

2020 – **Expert extérieur** – Demande d'inscription en HDR 71^{ème} section – M. Nicolas Oliveri – Université de Nice Sophia Antipolis.

2015 – **Expert extérieur** – jury d'audition du contrat doctoral (S)FR – Agorantic, Université d'Avignon.

- **activités éditoriales**

Je suis co-rédacteur en chef de la revue *Communication et professionnalisation*, <http://pul.uclouvain.be/collections/resiproc/> (depuis 2017), membre du comité de rédaction de la *RFSIC* <https://rfsic.revues.org/> (depuis 2014) et membre du comité scientifique de la revue *Balisages* <https://publications-prairial.fr/balisages/> (depuis son lancement en 2020). Mes activités éditoriales se traduisent également par la participation à de nombreux comités de lecture pour des revues majoritairement en SIC (listée chronologiquement) :

2022 – *Interfaces Numériques* (2022) : Culture.s du technique, de l'innovation et de la communication : imaginaires, potentialités, utopies ; *RFSIC* (24, 2022) *Varia* ; *Communication et professionnalisation* (13, 2022) *Varia* ;

2021 – *ATIC* (n°2/2021) : Rationalisation(s) : entre critique et émancipation ; *Communication* (n°38/2, 2021) : Youtube : entre formation, information et désinformation. <https://journals.openedition.org/communication/> ; *Communication et langages* (n°208, 2021) ; *Communication et organisation* (n°60 : Influence et organisations : cultures, pratiques et mises en perspective ; *Recherches en communication* (n°53, 2021) : Visibilités digitales du religieux <https://ojs.uclouvain.be/index.php/rec> ; *TIC&Société* (Vol. 15, n°1, 2021) : logique algorithmique et reproduction sociétale: les médiations sociales saisies par les algorithmes. <https://journals.openedition.org/ticetsociete/>

2020 – *RFSIC* (n°20) : Recherche scientifique et médias : enjeux et tensions <https://journals.openedition.org/rfsic/> ; *Communication et professionnalisation* (n°10, 2020) : Influences croisées entre pratiques et recherches en communication des organisations. <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/index>

2019 – *Communiquer* (n°27, 2019) : Audiovisuel et commentaires en ligne : nouveau champ, nouveaux paradigmes ? <https://journals.openedition.org/communiquer/> ; *Communication et professionnalisation* (n°9, 2019) : Mesurer la communication ? Ce que les outils de mesure font à la professionnalisation de la communication ; *Etudes de communication* (n°52, 2019) : Libre accès et données de la recherche. Quelle résonance dans les SIC ? <https://journals.openedition.org/edc/> ; *Kairos* (n°4) : Distance et lien social <https://revues-msh.uca.fr/kairos/> ; *Management international* (2019) <http://www.managementinternational.ca/catalog/>

2018 – *Semen* (n°45) : Deuil en ligne <https://journals.openedition.org/semen/>

2017 – *Questions de communication* (n°31, 2017) : Humanités numériques : corpus et sens <http://questionsdecommunication.revues.org/> ; *Communiquer* (n°19, 2017) : Animation et gestion de communautés en ligne ; *Études de communication* (n°48, 2017) : Rapports sociaux et hégémonie : conflictualités dans les espaces publics <https://edc.revues.org> ; *Interfaces Numériques* (vol 6., n°2, 2017) : Médias sociaux et objets connectés : de nouvelles pratiques interactionnelles ? <https://www.unilim.fr/interfaces-numeriques/> ; ADBS revue 2iD (2017/3 vol. 54). <https://www.cairn.info/revue-i2d-information-donnees-et-documents.htm>

2016 – *Temporalités* (n°24, 2016) : Temporalités et sérendipité <https://temporalites.revues.org/> ; *TIC&Société* (vol. 10, n°1, 2016) : contrôle social, surveillance et dispositifs numériques <https://ticetsociete.revues.org>

2015 – *RFSIC* (n°6, 2015) : Usages et usagers de l'information à l'ère numérique <https://rfsic.revues.org> ; *Communication, technologie et développement* (n°2, 2015) : TIC et mobilisations <http://www.comtecdev.com/fr/> ; *Management international* (vol. 19 n°2, 2015) <http://www.managementinternational.ca/catalog/> ; *TIC&Société* (vol. 9, n°1-2, 2015) : Les religions au temps du numérique.

2013 – *Semen* (n°36, 2013) : les nouveaux discours publicitaires <http://semen.revues.org> ; *TIC&Société* (vol. 7, n°2, 2013) : Mondes numériques : nouvelles perspectives de la recherche

- **participation jurys de thèse et de HDR**

Au cours de ma carrière j'ai participé à six jurys de thèse, dont deux en tant que rapporteur.

2021 – **Examineur dans le jury de thèse** – Thèse en SIC « E-réputation : des modèles théoriques aux méthodes de mesure », présentée par Liliane Bara, Université Bordeaux Montaigne, Bordeaux, date de soutenance 15 décembre 2021

2021 – **Examineur dans le jury de thèse** – Thèse en SIC « Usages et potentialités des dispositifs socio-techniques d'information et de communication (DISTIC) mobiles en Afrique francophone subsaharienne. Cas de deux régions du Niger : Niamey et Maradi », présenté par Ibrahim Maidakouale Goube, UFC, Montbéliard, date de soutenance 02 décembre 2021

2021 – **Examineur dans le jury de thèse** – Thèse en SIC « La reformulation de la figure du leader d'opinion au prisme de la réception de l'information des jeunes adultes via les réseaux socionumériques », présentée par Stéphanie Lukasik, Aix-Marseille Université, Aix-en-Provence, date de soutenance 11 février 2021

2018 – **Rapporteur de la thèse** – Thèse en SIC « Paradoxes communicationnels du recrutement. La construction identitaire numérique des banques et les jeunes diplômés, entre marque employeur et isomorphisme », présentée par Daniel Pélisser, Université de Toulouse I Capitole, Toulouse, soutenue le 20 juin 2018.

2017 – **Rapporteur de la thèse** – Thèse en SIC « Facebook : un espace d'expression et de visibilité religieuses : le cas de l'Islam (2012-2014) » présentée par Mohamed Sakho Jimbira, Université de Lorraine, Metz, soutenue le 4 décembre 2017.

2016 – **Examineur dans le jury de thèse** – Thèse en Sciences pour l'ingénieur « Contribution à la conception et à la maîtrise du processus de référencement web », présentée par Sylvain Sagot, école doctorale Sciences pour l'ingénieur et microtechniques, UTBM, Belfort, soutenue le 8 décembre 2016.

- **diffusion du savoir (vulgarisation), responsabilités et activités au sein des sociétés savantes ou associations**

Elu une première fois en 2014 au sein du CA de la SFSIC, j'ai eu de nombreuses responsabilités et remplis de nombreuses tâches au cours de mes deux mandats (le second se terminant en 2023). Membre élu au CA d'une association professionnelle dans le domaine du référencement web (2009 – 2014), j'ai notamment participé à la réalisation d'une enquête emploi en 2013.

2014 – ce jour – **Membre élu au conseil d'administration de la SFSIC, vice-président de la commission Relations Professionnelles depuis 2021**, et précédemment vice-président de la recherche entre 2018 et 2021, responsable scientifique du congrès (2021) et des doctorales (2019) et vice-président de la commission communication et valorisation entre 2016 et 2018, en charge de la stratégie de la présence en ligne et participant aux activités de la commission relations professionnelles. <http://www.sfsic.org/>

2021 – **Responsable scientifique** du XXII^{ème} congrès de la SFSIC, Grenoble (juin 2021)

Membre du comité scientifique, responsable d'axe lors des congrès de Paris (juin 2018) et Metz (juin 2016). Responsable éditorial des actes (Grenoble, 2021 ; Paris, 2018).

2019 – **Co-responsable scientifique** des Doctorales de la SFSIC, Mulhouse (juin 2019). Responsable éditorial des actes des doctorales.

Membre du comité scientifique et responsable d'atelier durant les Doctorales de Lyon (2017) et Lille (2015).

2015 – **co-rédaction d'une liste des revues francophones en SIC**. Pélissier, N. et. Domenget, J-C. (2015). « Revues francophones en SIC », *Rapport SFSIC*, mai 2015, 89p. <http://fr.slideshare.net/sfsic/revues-francophones-en-sic-sfsic-2015>

2014 – **Présentation de l'étude** « Emploi des référenceurs en France 2013 » et de l'étude « Que sont devenus les référenceurs pionniers ? » Dans le cadre du SEO Campus 2014, Paris (13 et 14 mars 2014)

- **organisation colloques, conférences, journées d'étude**

Mon engagement à la SFSIC, ma participation au réseau de chercheurs Resipro et mes responsabilités au sein de mon laboratoire de recherche m'ont conduit à organiser plusieurs colloques, conférences et journées d'étude. En complément, j'ai été membre des comités scientifiques de plus d'une quinzaine de colloques et congrès nationaux et internationaux.

Colloques

2021 – juin **responsable scientifique et membre du comité d'organisation**, XXII^{ème} congrès de la SFSIC, portant sur « Sociétés et espaces en mouvement », Grenoble (9 au 11 juin 2021). J'ai organisé également la tenue des 11 panels scientifiques se sont tenus pendant ce congrès, lequel a rassemblé en ligne plus de 500 membres de la SFSIC.

2018 et 2016 – juin **membre du comité scientifique et du comité d'organisation**, congrès de la SFSIC, Paris (juin 2018) et Metz (juin 2016).

2016 – mai et 2014 – octobre **co-responsable scientifique et membre du comité d'organisation** du colloque international du Resipro, Agadir (mai 2016) et Bruxelles (octobre 2014).

Séminaires

2021 – ce jour – **organisateur** du séminaire du pôle CCM, Elliadd (UBFC).

2015 – 2017 – **co-organisateur** du séminaire « culture du numérique et éthique de la médiation », pôle CCM, Elliadd (UBFC).

Invités : Nicole Pignier (université de Limoges), Stéphane Vial (université de Nîmes), Guillaume Latsko-Toth (université Laval), Hervé Lecrosnier (université de Caen), Mélanie Clément-Fontaine (UVSQ), Joëlle Le Marec (université Paris 4), Mattéo Tréléani (université de Lille), Manuel Zacklad (CNAM).

2013 – 2015 – **co-organisateur** du séminaire Usages des Dispositifs Sociotechniques Numériques (UDSN), Elliadd, I3M, ISCC.

Invités : Geneviève Vidal (Université Paris 13), Madeleine Akrich (Mines ParisTech), Pierre Mercklé (ENS de Lyon), Christian Licoppe (Télécom ParisTech), Jacques Perriault (ISCC), Philippe Mallein (CEA), Geneviève Jacquinet-Delaunay (ISCC), Laurence Monnoyer-Smith (UTC), Isabelle Gavillet (Université de Lorraine), Serge Proulx (UQAM), Josianne Jouët (Université Panthéon-Assas).

Journée d'études

12 mars 2015 – journée d'étude « Frontières médiatiques et numériques : mutation, circulation, interaction ». Soutenue par les laboratoires Elliadd et CREM. Organisation : Jean-Claude Domenget et Andrée Chauvin-Vileno (Elliadd)

17 mai 2013 – journée d'étude sur le concept de dispositif, MSHS Saint-Jean d'Angély, Nice. Soutenue par les laboratoires Gredeg, I3M et la MSHS Sud-Est. Organisation : Jean-Claude Domenget et Alexandre Coutant (Elliadd), Bernard Conein (Gredeg, MSHS), Alexandre Eyries, Nicolas Pélissier et Paul Rasse (I3M).

5 avril 2013 – Journée d'étude sur le concept d'usages, Numérica, Montbéliard. Soutenue par le laboratoire Elliadd. Organisation : Jean-Claude Domenget et Alexandre Coutant (Elliadd)

Membre de comités scientifiques

- Congrès de la SFSIC (Grenoble, 2021 ; Paris, 2018 ; Metz, 2016)
- Colloque du Resipro (Sherbrooke, 2021 ; Paris, 2018 ; Montréal, 2017 ; Agadir, 2016 ; Sherbrooke, 2015 ; Bruxelles, 2014)
- Colloque Org&Co (Mons, 2022 ; Bordeaux, 2019)
- 7^{ème} conférence Document numérique et société (Nancy, 2020)
- Colloque Pharmaphone (Toulon, 2020)
- Colloque Traces numériques et durabilité (Poitiers, 2020)
- Colloque de l'Association Canadienne de Communication (Ottawa, 2015).

- **participation à un réseau de recherche, invitations dans des universités étrangères...**

Outre le mandat actuellement d'élu au conseil d'administration de la SFSIC, et ma responsabilité de vice-président Relations Professionnelles depuis 2021, j'ai actuellement des responsabilités dans deux réseaux de chercheurs, le réseau international sur la professionnalisation des communicateurs (Resiproc), en tant que co-rédacteur en chef de la revue *Communication et professionnalisation* (membre depuis 2012) et je suis co-responsable et fondateur du groupe d'étude et de recherche sur l'éthique et le numérique en information-communication (GER GENIC), lancé en 2017 et labélisé par la SFSIC en 2020. De plus, je suis membre ou j'ai été membre de plusieurs réseaux de recherche à dimension internationale :

- Acfas – participation aux colloques de 2011/2013/2014/2016/2021.
- Association internationale des sociologues de langue française (AISLF) – participation aux colloques de 2004/2012/2021.
- European Communication Research and Education Association (ECREA) – participation au colloque de 2018.
- Groupe sur l'Éthique et le Numérique en Information-Communication (GER GENIC).
- International Association for Media and Communication Research (IAMCR) – participation au colloque de 2015.
- International Communication Association (ICA) – participation au colloque de 2021 et 2022
- Réseau international sur la professionnalisation des communicateurs (Resiproc) – participation au colloque de 2013/2014/2016/2018/2021.
- Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)

Ces engagements et participations au sein de réseaux de chercheurs sont complétés par un statut de **membre collaborateur du LabCMO** (Canada), codirigé par Florence Millerand et Guillaume Latzko-toth <http://cmo.uqam.ca/> depuis 2015. J'ai ainsi participé à l'axe 3 : Méthodes de recherche sur les usages et je suis inscrit dans le nouveau programme quadriennal (2021 – 2025) dans l'axe Pratiques de travail, collaboration et mondes professionnels.

J'ai également été **chercheur associé** dans le pôle Trajectoires du numérique, dirigé par Valérie Schafer à l'Institut des Sciences de la Communication Cnrs – Paris Sorbonne – UPMC (ISCC) <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?article1323> de 2015 jusqu'à sa fermeture début 2018.

Mes collaborations avec des universités étrangères ont donné lieu à deux invitations, au LabCMO (Canada) en janvier 2017 et au Social Media Lab de l'UCL (Belgique) en février 2017.

5. Responsabilités scientifiques

Elu en 2020, responsable d'un des pôles de recherche du laboratoire Elliadd, je poursuis un travail de coordination d'équipe, initié depuis 2014. Dans ce sens, j'ai coordonné plusieurs projets de recherche, et je suis actuellement responsable d'un projet de recherche et membre de deux autres.

- **Animation équipes de recherche**

Depuis 2020, je suis responsable du pôle Conception, Création, Médiations au sein du laboratoire Elliadd, pôle composé de 15 membres permanents, 10 associés et 15 doctorants (disciplines représentées : sciences de l'information et de la communication / sciences du langage / sciences de l'éducation / informatique / arts / psychologie / études germaniques). Le pôle gère directement un budget de 20K euros/an, hors contrats. Précédemment, j'avais été co-responsable de l'axe « Communication, frontières médiatiques et pratiques sociales » de ce pôle (2015-2020), co-responsable une première fois du pôle lors d'une période de refonte du programme scientifique en 2015, étant alors maître de conférences non HDR, avant l'arrivée d'un nouveau professeur qui a pris ensuite la direction du pôle. Au cours de cette période, j'avais eu en charge la rédaction du projet scientifique du pôle dans le dossier HCERES du laboratoire Elliadd (p. 95-112) – janvier 2016. Cette responsabilité d'équipe avait suivi une première expérience en tant que directeur adjoint de la jeune équipe Objets et usages numériques (2014 – 2015), née en 2012 lors de la création du laboratoire Elliadd.

- **Contrats de recherche évalués suite à appel à projet**

Je suis actuellement membre ou porteur de trois projets de recherche et vous trouverez ensuite la liste des programmes de recherche que j'ai coordonnés ou auxquels j'ai participé.

2021 – 2024 – **Membre** associé de l'Axe 3 du LabCMO : Pratiques de travail, collaboration et mondes professionnels. Responsable : Claudine Bonneau (UQAM). Financeur : Fonds de recherche du Québec – société et culture. Budget global : 80K dollars canadien. 7 chercheurs.

2020 – 2023 – **Membre** du Projet REssources Numériques : Offre, Intermédiations, Réseaux en Institut Universitaire de Technologie (Renoir-IUT). Responsable : Béatrice Drot-Delange (UCA). Financeur : ANR. Budget : 300K euros. 30 chercheurs. Membre de la tâche 3 : analyser la structuration de l'offre de ressources et ses implications en termes de médiation et rapports aux savoirs.

2019 – 2023 – **Co-responsable** du projet Interfaces pour une VEIomobilité Smart (IVES), avec Thilo von Pape (Université de Fribourg - Suisse). Financeur : Région Bourgogne Franche-Comté. Budget : 40 K euros. 10 chercheurs.

2018 – 2022 – **Responsable** du projet Search Engine Optimization – E-learning Platform (SEO-ELP). Financeur FR-EDUC (UBFC). Budget : 1 à 2K euros/an. 4 chercheurs.

2018 – 2019 – **Co-responsable** du projet communication interculturelle vitivinicole (CIVIN). Co-responsable avec Carsten Wilhelm (UHA). Financeur : ANR PIA Novartis UHA. Budget : 7K euros. 4 chercheurs.

2018 – 2019 – Porteur du projet **COST Action** Strategic Communication for Small and Medium Entreprises (SCOM4SME) (H2020). Main proposer et coordinateur du projet. Financeur : Union européenne, programme COST. Partenaires : 28 collègues venant de 12 pays (Belgique, Danemark, France, Hollande, Hongrie, Portugal, Turquie, etc.). Projet non

retenu en 2019 malgré une évaluation scientifique de 54/60. Une première version avait déjà été refusée en 2018.

2017 – 2018 – **Co-responsable** du projet éthique de la recherche en ligne (PERL). Financeur : SFSIC. Budget : 2K euros. 2 chercheurs.

2016 – 2020 – **Membre** de l’Axe 3 du LabCMO : Méthodes d’analyse des usages. Responsable : Mélanie Millette (UQAM). Financeur : Fonds de recherche du Québec – société et culture. Budget global : 80K dollars canadien. 9 chercheurs.

2013 – 2016 – **Membre** du projet Stratégies de COmmunication de crise en gestion Post-Accident NUcléaire via les Médias sociaux (SCOPANUM). Responsable : Ioan Roxin. Partenaire : Centre d’étude sur l’Évaluation de la Protection dans le domaine du Nucléaire (CEPN). Financeur : Conseil supérieur de la formation et de la recherche stratégiques (CSFRS). Budget : 135 K euros. Participation à la rédaction du dossier scientifique de demande de financement, responsable d’un livrable intermédiaire (analyse de corpus).

2009 – 2011 – **Membre** du projet Identité numérique certifiée (Identic). Responsable : Thomas Stenger (Université de Poitiers). Partenaires : La Poste, Cerege, Irit, MyID, Laseldi. Financeur : Secrétariat d’État à l’Économie Numérique. Budget : 200 K euros. 10 chercheurs. Responsable de l’analyse de l’offre de service, donnant lieu à la rédaction d’un rapport intermédiaire.

2003 – 2005 – **Membre** du Projet Temporalités médiatiques et vie quotidienne. Responsable : André Vitalis (Université Bordeaux III). Financeur : conseil régional d’Aquitaine. Budget : 14K euros. 4 chercheurs. Participation aux différentes étapes du projet.

- **Contrats de recherche de gré à gré**

En complément des projets de recherche financés suite à appel à projets, j’ai réalisé plusieurs projets financés sur budget de mon laboratoire ainsi qu’une mission conseil auprès d’une agence de communication web.

2013 - 2016 – Projet IPN (Identités professionnelles numériques). Sur budget du laboratoire. 2 chercheurs UBFC

2012 - 2014 – Projet PRW (Professionnalisation des référenceurs web). Sur budget du laboratoire. En collaboration avec un chercheur de l’Université de Saint-Etienne

2012 - 2014 – **Co-responsable d’études de conseil**. Partenaire : agence web Publika (France et Canada : <http://www.publika.fr/>). Missions d’accompagnement de projets d’innovation et de développement de dispositifs numériques. Budget : 2 études à 3K euros chacune.

2008 - 2011 – Projet UPMS (Usages professionnels des médias sociaux). Sur budget du laboratoire. 2 chercheurs UFC

2004 - 2006 – Projet UPVR (Usages émergents des Personnal Video Recorder). Sur budget de l’INA. 1 chercheur.

6. Autres

En complément des projets de recherche, j'ai eu la responsabilité de plusieurs programmes de recherche fédérateurs au sein de mon laboratoire ou réunissant plusieurs laboratoires.

2015 – 2021 – **Programme Innover par les usages** : conception/design et analyse. Co-responsable avec Thilo von Pape (UBFC). 4 chercheurs. Une thèse en cours. Projet SCOPANUM. Projet IVES. Collaborations avec le LabCMO et un autre pôle du laboratoire, spécialisé en ergonomie et conception des systèmes (ERCOS).

2015 – 2021 – **Programme Communication et pratiques sociales en contexte professionnel**. Co-reponsable avec Clémence Andreys (UBFC). 5 chercheurs. Deux thèses en cours. 1 thèse soutenue. Projet CIVIN. Participation aux réseaux Resipro et GER GENIC.

2013 – 2015 – **Programme UDSN** (Usages des Dispositifs Sociotechniques Numériques). Co-responsable avec Alexandre Coutant (UFC), Nicolas Pélissier et Paul Rasse (Université de Nice). 11 chercheurs invités en séminaire sur deux années et 50 chercheurs participants lors des deux journées d'études.

Responsabilités collectives

1. Présentation générale des responsabilités

Les responsabilités collectives sont un élément important d'un profil d'enseignant-chercheur sénior. En 2020, j'ai été élu responsable du pôle Conception, Création, Médiations (CCM), l'un des cinq pôles du laboratoire Elliadd (70 enseignants-chercheurs), rassemblant 15 enseignants-chercheurs titulaires, 10 associés et 15 doctorants. Cette responsabilité vient s'ajouter à deux expériences antérieures de co-responsable de ce pôle en 2015 lors d'une période de transition et de co-directeur de l'équipe précédente en 2014. + Vague d'évaluation HCERES.

En complément, je suis membre du directoire du laboratoire après avoir été membre élu au conseil de laboratoire et membre élu au conseil du département MMI depuis 2006. Suite à sa création en 2020, j'ai été également élu au Conseil d'Ethique pour la Recherche (CER) de l'UBFC, en lien avec mes connaissances de chercheur en éthique et numérique. De même, je suis membre du comité de pilotage pour la science ouverte (Copil SO) de l'UFC depuis son lancement en octobre 2021 et je me suis engagé dans le groupe de travail « communication » visant à sensibiliser et informer les collègues et doctorants sur les actions de science ouverte mises en place par l'université. Les responsabilités collectives que j'assume intègrent enfin des participations régulières à des comités de sélection, notamment pour des postes de maîtres de conférences en SIC.

2. Responsabilités administratives

- **Direction de composante, d'école doctorale, services communs**

En 2021-2022, je suis **responsable du domaine 3 « productions scientifiques » du document d'auto-évaluation du laboratoire ELLIADD** et je coordonne également les travaux du pôle CCM, dans la procédure d'évaluation HCERES. En parallèle, j'ai la responsabilité de l'animation scientifique et de l'évolution de la programmation scientifique de cette équipe.

2020 - ce jour – **Responsable du pôle** Conception Création Médiations (CCM), Elliadd, UBFC <http://elliadd.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu3694/poles/pole-conception-creation-mediations-18186.html>

2015 – **Co-responsable** du pôle CCM, Elliadd, UBFC

2014 – 2015 – **Co-responsable** de l'équipe Objets et Usages Numériques (OUN), Elliadd, UBFC

3. Responsabilités et mandats locaux ou régionaux

Membre élu au conseil du département MMI/SRC depuis 2006, je suis membre élu au conseil et/ou directoire du laboratoire Elliadd depuis 2014. Plus récemment, j'ai été élu au nouveau Conseil d'Ethique pour la Recherche (CER) de l'UBFC dont les travaux ont débuté en janvier 2021 et invité à participer en tant que membre permanent au comité de pilotage pour la science ouverte de l'UFC depuis octobre 2021.

- **Participation aux conseils centraux (rôle, missions....)**

2021 – **Membre élu au Conseil d'Ethique pour la Recherche (CER)** de l'UBFC.

Participation aux débats du comité et réalisation de 3 expertises de dossiers d'agrément

éthique à ce jour.

2021 – **Membre du comité de pilotage science ouverte** de l'UFC. Participation aux réflexions du comité et implication dans le groupe de travail « communication » lancé en janvier 2022.

- **Participation aux conseils de composantes, de laboratoires...**

2015 et 2020 – à ce jour – **Membre élu au directoire** du laboratoire Elliadd.

2014 et 2016 – 2020 – **Membre élu au conseil du laboratoire** Elliadd.

2006 – ce jour – **Membre élu au conseil de département** SRC/MMI

4. Responsabilités et mandats (internationaux, nationaux)

- **Participations à des instances nationales**

Je suis régulièrement invité à participer à des comités de sélection de postes de maître de conférences, ATER ou de PRAG ou PRCE.

2021 – **Membre du comité de sélection** – Poste de MCF en SIC – 71 MCF « Sciences de l'Information et de la Communication » – Université de Lille – IUT A Département GEA et laboratoire Geriico.

2021 (2020 – 2019 – 2018) – **Membre de la commission ad hoc** – ATER 71^{ème} section – Université de Franche-Comté et Elliadd.

2020 – **Membre du comité de sélection** – Poste de MCF en SIC – 71 MCF 4553 « Sciences de l'Information et de la Communication » – IUT Belfort-Montbéliard et Elliadd.

2018 – **Membre des comités de sélection** – Postes de MCF en SIC – 71 MCF 4339 – Université Lyon 2 – Elico « Identités et médiations numériques » et 71 MCF 2472 – Université Toulouse 3 – Lerass « Communication des organisations et e-santé ».

2018 (2017) – **Membre de la commission ad hoc** – Poste de PRAG (PRCE) en lettres modernes – IUT Belfort-Montbéliard.

2017 – **Membre des comités de sélection** – Postes de MCF en SIC – 71 MCF 4303 – Université Lyon 2 – Elico « Communication sociale et apprentissage de la diversité dans les organisations » et 71 MCF 0122 – Université Paris 13 – Labsic « Sciences de l'information et de la communication ».

2016 – **Membre du comité de sélection** – Poste de MCF en SIC – 71 MCF 0575 – Université Paris 13 – Master design d'interface multimédia internet (DIMI) et LabSIC

2012 – **Membre du comité de sélection** – Poste de MCF en sociologie / SIC – 19/71 MCF 4113 – Université de Franche-Comté – IUFM et laboratoire C3S.

- **Responsabilités exercées dans les agences nationales**

2019 et 2021 – **Membre de la commission d'actualisation de la liste des revues reconnues** du domaine des sciences de l'information et de la communication 71^{ème} section (CNU, CPdirsic, SFSIC).

Annexes

1) Liste classée des publications

ACL : 21	ACLN : 0	DO : 12	OS : 23	C-ACTI : 20	C-COM : 25	OV : 1	AP : 14	INT : 34	TH : 2
----------	----------	---------	---------	-------------	------------	--------	---------	----------	--------

- [ACL]

- 1) GENIC¹ (à paraître). Introduction. Questionner l'éthique depuis les SIC en contexte numérique. *RFSIC* (25).
- 2) Grignon, T., Serrat, A. et **Domengenget, J-C.** (à paraître). Introduction. Ressources pédagogiques et professionnalisation dans les formations à la communication, *Communication et professionnalisation* (13).
- 3) **Domengenget, J-C.** (2021). Analyser les transformations des pratiques professionnelles par une approche usages : plasticité, instabilité, fragilité, *Revue COSSI* (10). Disponible sur <https://revue-cossi.numerev.com/articles/revue-10/2515-analyser-les-transformations-des-pratiques-professionnelles-par-une-approche-usages-plasticite-instabilite-fragilite>
- 4) Le Moing – Maas, E. et **Domengenget, J-C.** (2018). De l'atypie des parcours à un « modèle » de dircom, *Communication et professionnalisation*, (7), 125-146. Disponible sur <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/article/view/1093>
- 5) Catellani, A., **Domengenget, J-C.** et Le Moing – Maas, E. (2018). L'éthique appliquée à la communication professionnelle, *Communication et professionnalisation*, (6), 1-10. Disponible sur <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/article/view/3383>
- 6) **Domengenget, J-C.** (2017). Prescription, recommandation, exploration. Une approche temporaliste des usages des médias sociaux numériques, *Etudes de communication*, (49), 125-141. Disponible sur <https://journals.openedition.org/edc/7259>
- 7) Catellani, A., **Domengenget, J-C.** et Le Moing – Maas, E. (2017). Questionner l'éthique de la communication, *Communication et professionnalisation*, (5), 1-13. Disponible sur <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/article/view/823>
- 8) Segault, A., Tajariol, F., **Domengenget, J-C.**, Roxin, I. (2017), Communication de crise sur les médias sociaux : outils pour l'étude des publics, *Interrogations ?*, (24). Disponible sur <http://www.revue-interrogations.org/Communication-de-crise-sur-les>
- 9) **Domengenget, J-C.** et Segault, A. (2017). Une pratique collective de fabrication de l'autorité, *Quaderni*, (93). 85-97. Disponible sur <https://quaderni.revues.org/1082>
- 10) **Domengenget, J-C.**, Bonaccorsi, J. et Carayol, V. (2016), Humanités numériques et SIC. Introduction au dossier thématique, *RFSIC*, (8). Disponible sur <https://rfsic.revues.org/1984>
- 11) **Domengenget, J-C.** et Sire, G. (2016). La professionnalisation des référenceurs aux prises avec le changement permanent, *Communication et professionnalisation*, (4), 25-41. Disponible sur <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/article/view/723>

¹ Publication collective au nom du groupe sur l'éthique et le numérique en information-communication (GENIC), coordination **J-C. Domengenget** et C. Wilhelm.

- 12) Assogba, H., Coutant, A., **Domengen, J-C.** et Latzko-Toth, G. (2015). Les publics imaginés et réels des professionnels d'internet. Introduction au dossier thématique, *Communication*, vol. 33/2. Disponible sur <http://communication.revues.org/5704>
- 13) **Domengen, J-C.** (2015). Usages professionnels et figures d'utilisateur des médias sociaux numériques. *RFSIC*, (6). Disponible sur <http://rfsic.revues.org/1325>
- 14) Coutant, A. et **Domengen, J-C.** (2015). Avant-propos. Le communicateur bousculé par le numérique : quelles compétences à transmettre ?, *Communication et professionnalisation*, (3), 5-20. Disponible sur <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/article/view/423>
- 15) **Domengen, J-C.** (2014). Formes de déconnexion volontaire et temporalités de Twitter. *Réseaux*, (186), 77-103. Disponible sur <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2014-4-page-77.htm>
- 16) **Domengen, J-C.** (2013). La fragilité des usages numériques : une approche temporaliste de la formation des usages. Disponible sur <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2013-2-page-47.htm>
- 17) **Domengen, J-C.** et Michel, J-L. (2014). Le métier de référenceur est-il pérenne et légitime en communication ?, *Les Cahiers du Resiproc*, (2), 161-179. Disponible sur <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/article/view/393>
- 18) **Domengen, J-C.** (2013). La présence des marques sur Twitter : dépasser le discours SoLoMo. *Netcom*, 26(1-2), 37-54. Disponible sur <https://journals.openedition.org/netcom/78>
- 19) **Domengen, J-C.** et Aroldi, P. (2003). La télévision et la question du temps ? Éclairages « transalpins » sur quelques notions. *Recherches en communication*, (20), 225-248. Disponible sur <https://ojs.uclouvain.be/index.php/rec/article/view/48723>
- 20) **Domengen, J-C.** (2003). Day by day, as time goes by, *Radio Journal : International Studies in Broadcast & Audio Media*, 1 (1), 47-61.
- 21) **Domengen, J-C.** (2003). Propositions d'étude des temporalités médiatiques. *Comunicazioni Sociali*, 25 (1). 101-108.

- [DO]

- 1) GENIC (dir.) (à paraître). Questionner l'éthique depuis les SIC en contexte numérique. *RFSIC* (25).
- 2) Grignon, T., Serrat, A. et **Domengen, J-C.** (dir.) (à paraître). Ressources pédagogiques et professionnalisation dans les formations à la communication, *Communication et professionnalisation* (13).
- 3) **Domengen, J-C.**, Lafon, B. et Cordonnier, S. (dirs.) (2022). Actes du XXII^{ème} Congrès de la SFSIC, « Sociétés et espaces en mouvement », SFSIC. [1 vol. 1080p].
- 4) **Domengen, J-C.** et Alemanno, S. (dirs.) (2019). Actes des XIII^{ème} Doctorales de la SFSIC, SFSIC. Disponible sur <https://www.sfsic.org/wp-inside/uploads/2020/04/actes-doctorales-sfsic-2019-web-4.pdf> [1 vol. 470p].
- 5) Catellani, A., **Domengen, J-C.** et Le Moing – Maas, E. (dir.) (2018). Professionnalisation et éthique de la communication (2) : approches sectorielles, *Communication et professionnalisation*, (6), [7 articles] <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/issue/view/463>
- 6) Catellani, A., **Domengen, J-C.** et Le Moing – Maas, E. (dir.) (2017). Professionnalisation et éthique de la communication (1) : des principes à la formation,

- Communication et professionnalisation, (5). [9 articles]
<https://wh4.uclouvain.be/ojstest/ojs3/index.php/comprof/issue/view/93>
- 7) **Domengenget, J-C.**, Miège, B. et Pélissier, N. (dir.) (2017). Temps et temporalités en Information-Communication : des concepts aux méthodes. Paris : L'Harmattan. [11 chapitres]
 - 8) Bonaccorsi, J., Carayol, V. et **Domengenget, J-C.** (dir.) (2016). *Humanités numériques et SIC*, RFSIC, (8). [8 articles] <https://rfsic.revues.org/1778>
 - 9) **Domengenget, J-C.**, Larroche, V. et Peyrelong, M-F. (dir.) (2015). *Reconnaissance et temporalités. Une approche info-communicationnelle*. Paris : L'Harmattan. [13 chapitres]
 - 10) Assogba, H., Coutant, A., **Domengenget, J-C.** et Latzko-Toth, G. (dir.) (2015). Les publics imaginés et réels des professionnels d'Internet, *Communication*, 33 (2). [16 articles] <https://communication.revues.org/5692>
 - 11) Coutant, A. et **Domengenget, J-C.** (dir.) (2015). Le communicateur bousculé par le numérique : quelles compétences à transmettre ?, *Communication et professionnalisation*, (3). [11 articles]
 - 12) **Domengenget, J-C.** (dir.) (2006). Les temps médiatiques. *Temporalistes*, (40) [5 articles]

- [OS]

- 1) **Domengenget, J-C.**, Wilhelm, C. et Dolbeau-Blandin, C. (2021). Questionnement éthique par rapport au numérique. Dans Paquienséguy, F. et Pélissier, N. (dir.). *Questionner les humanités numériques. Positions et propositions des SIC* (p. 99-117). Paris : Editions de la SFSIC.
- 2) Coutant, A. et **Domengenget, J-C.** (2020). L'analyse du numérique dans une perspective complexe avec la sociologie des usages. Dans Millette, M, Millerand, F., Myles, D. et Latzko-Toth, G. (dir.). *Méthodes de recherche en contexte numérique. Une orientation qualitative* (p. 59-73). Montréal : Presses de l'Université de Montréal. https://www.pum.umontreal.ca/catalogue/methodes_de_recherche_en_contexte_numerique
- 3) Andréys C., **Domengenget J-C.** et Wilhelm C. (2020). Vin et altérité dans un monde numérique : pour une approche info-communicationnelle. Dans Voegelé, A. et alii (dir.). *Vin et altérité. Le vin à l'épreuve des sciences humaines* (p. 147 – 159). Reims : Editions ÉPURE.
- 4) **Domengenget, J-C.**, Andréys, C. et Wilhelm, C. (2020). Facteurs de professionnalisation des vins du Jura. Dans Georgopoulos, T. et alii. (dir). *La vigne et la vin. Transformation des filières et des acteurs* (p. 241-255). Paris : L'Harmattan.
- 5) **Domengenget, J-C.** et Wilhelm, C. (2018). L'éthique des pratiques de recherche liées au numérique en SIC : le rôle de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication. Dans Balicco, L., Broudoux, E., Chartron, G., Clavier, V. et Paillart, I. (dir.). *L'éthique en contexte info-communicationnel numérique* (p.101-111). Louvain-la-neuve : De Boeck.
- 6) **Domengenget, J-C.** (2017). Quelques principes pour analyser les temporalités du Web. Dans Schafer, V. (dir). *Temps et temporalités du Web* (p. 201-216). Paris : Presses universitaires de Paris Nanterre. Disponible sur <https://books.openedition.org/pupo/6158?lang=fr>

- 7) Silva Mota Drumond, G. et **Domengenet, J-C.** (2017). L'étude des usages. Une entrevue. Dans *20 ans. Revue Composite. Anthologie réflexive* (p. 272-278). Québec : Les publications de Composite.
- 8) **Domengenet, J-C.** et Millette, J. (2017). Trajectoires et temporalités de la communication professionnelle sur le web. Dans Charest, F., Alcantara, C., Lavigne, A. et Moumouni, C. (dir.). *E-réputation et influenceurs dans les médias sociaux : nouveaux enjeux pour les organisations* (p. 25-39). Québec : Presses Universitaires du Québec.
- 9) **Domengenet, J-C.**, Szilagyi, I. et Greffier, F. (2016). Web sémantique et système actif d'apprentissage : apports d'un wiki sémantique. Dans Riccio, P.-M., Vidal, G. et Bautier, R. (dir.). *Des usages aux pratiques : le Web a-t-il un sens ?* (p. 163-176), Bordeaux : Presses Universitaires de Bordeaux.
- 10) **Domengenet J-C.** (2015). Les figures de l'utilisateur de Twitter. Dans Morelli, P., Pignard-Cheynel, N. et Baltazart, D. (dir.). *Public et TIC : confrontations conceptuelles et recherches empiriques* (p. 159-174), Nancy : Presses Universitaires de Nancy.
- 11) **Domengenet, J-C.**, Larroche, V. et Peyrelong, M-F. (2015). Reconnaissance et Temporalités. Pour un ancrage de ces concepts en SIC. Dans J-C. Domengenet, V. Larroche et M-F. Peyrelong (dir.). *Reconnaissance et temporalités. Une approche info-communicationnelle* (p. 16-34), Paris : L'Harmattan.
- 12) **Domengenet, J-C.** (2015). Reconnaissance d'expertise sur Twitter et temporalités. Dans J-C. Domengenet, V. Larroche et M-F. Peyrelong (dir.). *Reconnaissance et temporalités. Une approche info-communicationnelle* (p. 244-270), Paris : L'Harmattan.
- 13) **Domengenet, J-C.** (2015). Construire son e-réputation sur Twitter. Les pratiques instrumentalisées de professionnels de la visibilité. Dans C. Alcantara (dir.). *E-réputation et traces numériques : dimensions instrumentales et enjeux de société* (p. 135-143), Toulouse : Lextenso éditions.
- 14) **Domengenet, J-C.** (2015). Le live tweeting. Formes d'autorité et régimes d'attention des publics. Dans F. Charest, A. Lavigne et C. Moumouni (dir.). *Médias sociaux et relations publiques* (p. 83-99). Québec : Presses Universitaires du Québec.
- 15) **Domengenet, J-C.** and Coutant, A. (2014). Understanding User's Expectations for Recommender Systems : the Case of Social Media. In G. Kembellec, G. Chartron and I. Saleh (eds.). *Recommender Systems* (p. 25-52). London : ISTE.
- 16) Coutant, A. et **Domengenet, J.-C.** (2014). Un cadre épistémologique pour enquêter sur les dispositifs sociotechniques d'information et de communication. Dans D. Douyère et H. Bourdeloie (dir.). *Méthodologies d'information et de communication* (p. 231-253). Paris : Mare & Martin.
- 17) **Domengenet, J-C.** et Coutant, A. (2014). Partir des usages pour analyser les systèmes de recommandation : le cas des médias sociaux. Dans G. Chartron, I. Saleh et G. Kembellec (dir.). *Les systèmes de recommandation* (p. 43-67). Paris : Hermès Science.
- 18) **Domengenet, J-C.** et Décembre, S. (2014). Quels ancrages théoriques pour s'adapter au nouvel environnement sociotechnique ? Dans M. Nouailler (dir.). *L'enseignement de l'expression-communication dans les IUT*, Paris, L'Harmattan.
- 19) Coutant, A. et **Domengenet, J-C.** (2013). Une sociologie critique des usages est-elle possible ? Réflexions sur la conciliation d'une posture critique et d'une démarche empirique. Dans T. Heller, R. Huet et B. Vidaillet (dir.). *Communications-organisations et pensées critiques* (p. 147-158). Lille : PUL Septentrion.

- 20) **Domengenget, J-C.** (2013). La visibilité sur Twitter : un enjeu professionnel. Dans N. Pélissier et G. Gallezot, (coord.). *Twitter. Un monde en tout petit ?* (p. 179-194). Paris, L'Harmattan.
- 21) **Domengenget, J-C.** (2012). De l'impératif de visibilité aux enjeux éthiques. Les usages de Twitter par des professionnels du Web. Dans S. Proulx, M. Millette, L. Heaton (dir.). *Médias sociaux : enjeux pour la communication* (p. 217-232). Québec : PUQ.
- 22) **Domengenget, J-C.** (2012). Temporalités et industrialisation de la présence sur Twitter : dépasser le discours SoLoMo. Dans S. Zlitni et F. Liénard, (coor.). *La communication électronique dans la « société de l'information » : quels usages, quelles pratiques ?* (p. 45-53.). Le Havre : Klog.
- 23) **Domengenget, J-C.** (2003). Au quotidien et au fil de l'âge, pratiques radiophoniques de retraités. Dans J.-J. Cheval (dir.). *Audience, publics et pratiques radiophoniques* (p. 141-154). Pessac : Presses de la MSHA.

- [C-ACTI]

- 1) Von pape, T., **Domengenget, J-C.**, Equoy-Hutin, S., Mariani-Rousset, S. et Buhler, T. (2021, juin). *Interfaces info-communicationnelles de la micromobilité : une approche socio-technique*. Communication présentée au Congrès de la SFSIC Sociétés et espaces en mouvement, Grenoble.
- 2) **Domengenget, J-C.**, Andréys, C. et Wilhelm, C. (2019, janvier). *Communiquer à l'international sur les spécificités d'une filière vitivinicole : la professionnalisation autour du comité interprofessionnel des vins du Jura (CIVJ)*. Communication présentée au colloque Regards croisés sur les transformations des filières et des acteurs de la vigne et du vin, Reims.
- 3) Andréys, C., **Domengenget, J-C.** et Wilhelm, C. (2018, octobre). *Vin et altérité dans un monde numérique : pour une approche communicationnelle*. Communication présentée au colloque Vin et altérité, Mulhouse.
- 4) Coutant, A. et **Domengenget, J-C.** (2016, mai). *Enquêter sur les usages dans une perspective complexe. Proposition d'un cadre épistémologique*, communication présentée au colloque Enjeux méthodologiques de la recherche sur les usages d'Internet et des technologies numériques, 84^{ème} congrès de l'Acfas, Montréal.
- 5) **Domengenget, J-C.** et Millette, J. (2016, avril). *La communication professionnelle sur le web. Trajectoires et temporalités de la pratique des RP*, communication présentée au séminaire franco-québécois, E-réputation et influenceurs : de nouveaux enjeux pour les organisations ? OMSRP, Québec, Toulouse, Lyon.
- 6) **Domengenget, J-C.** (2015, décembre). *Propositions pour une approche temporaliste des usages professionnels des médias siconumériques*. Communication présentée au colloque Temps et temporalités du Web, ISCC, Paris.
- 7) **Domengenget, J-C.** (2014, juillet). *Une comparaison des interactions sociales prescrites sur les médias sociaux*. Actes du colloque IMPEC Interactions multimodales par écran, Lyon.
- 8) **Domengenget, J-C.** (2013, mars). *Construire son e-réputation sur Twitter. Les pratiques instrumentalisées de professionnels de la visibilité*. Communication présentée au Colloque international « E-réputation et traces numériques. Dimensions instrumentales et enjeux de société », Toulouse.
- 9) **Domengenget, J-C.** (2012, octobre). *Construire l'utilisateur de Twitter : producteur-utilisateur, abonné, expert*. Actes du colloque Pratiques et publics médiatiques, EUTIC, Metz. Disponible sur CD.

- 10) **Domengenet, J-C.** (2012, juillet). L'incertitude au cœur d'un dispositif sociotechnique comme Twitter. Actes du colloque Communiquer dans un monde incertain, XIX^{ème} congrès international des sociologues de langue française (AISLF), Rabat.
- 11) **Domengenet, J-C.** (2012, juin). Temporalités et industrialisation de la présence sur Twitter : dépasser le discours SoLoMo ? Communication présentée au colloque international « La communication électronique dans la « société de l'information » : quels usages, quelles pratiques ? », Le Havre.
- 12) **Domengenet, J-C.** et Décembre, S. (2012, mai). Quels ancrages théoriques pour s'adapter au nouvel environnement sociotechnique ? Communication présentée au colloque international « Fondements théoriques, représentations, réalité de l'Expression-communication dans les Instituts Universitaires de Technologie. Bilan et perspectives », Toulouse.
- 13) Coutant, A. et **Domengenet, J-C.** (2011, juillet). Etudier les phénomènes en cours de stabilisation. Quelle posture de recherche pour la théorie critique ? Actes du colloque Communications-Organisations et pensées critiques, Roubaix.
- 14) Coutant, A. et **Domengenet, J-C.** (2011, mai). Le web participatif a-t-il besoin des marqueteurs ? Actes du 79^{ème} Colloque ACFAS – web social, communautés virtuelles et consommation, Sherbrooke.
- 15) **Domengenet, J-C.** (2011, mai). De l'impératif de visibilité aux enjeux éthiques. Les usages de Twitter par des professionnels du Web. Communication au Colloque international « Usages des médias sociaux : enjeux éthiques et politiques » dans le cadre du 79^{ème} colloque ACFAS, Sherbrooke.
- 16) Greffier, F. Szilagyi, I. et **Domengenet, J-C.** (2009, juin). Pour des parcours personnalisés via un système actif et sémantique d'apprentissage. Dans C. Dejean, F. Mangenot et T. Soubrié (coord.). Actes du colloque Epal 2009 (Échanger pour apprendre en ligne), Grenoble.
- 17) Szilagyi, I., Greffier, F. et **Domengenet, J-C.** (2009, mai). Apprentissage personnalisé via le web sémantique. Actes de l'Atelier EIAH (Personnalisation de l'apprentissage : quelles approches pour quels besoins ?), Mons.
- 18) **Domengenet, J-C.** (2004, juillet). « Une autre manière de concevoir les moments télé ? ». Les évolutions des relations au média télévisuel et aux temps en jeu induites par les usages émergents des magnétoscopes numériques. Actes du XVII^{ème} congrès international des sociologues de langue française (AISLF) (p. 102 – 112), Tours.
- 19) **Domengenet, J-C.** (2003, juillet). « Les temporalités médiatiques des personnes âgées : des évolutions dans la stabilité ». Actes du Xe colloque bilatéral franco-roumain, CIFSIC, Université de Bucarest.
- 20) **Domengenet, J-C.** (2001, novembre). *Au quotidien et au fil de l'âge, pratiques radiophoniques de retraités.* Communication présentée au colloque international Audience, publics et pratiques radiophoniques, Université de Bordeaux, Pessac.

- [C-COM]

- 1) Tra Bi, M. et **Domengenet, J-C.** (2021, 16 décembre). Controverses sociotechniques et polyphonie en SIC. Autour des feux de forêt en Amazonie. [Communication orale]. Colloque Transitions en tension. Louvain-la-Neuve.
- 2) **Domengenet, J-C.** (2021, juillet). Pour une écologie temporelle de la présence numérique. Communication acceptée par le CR 10 Les temps sociaux, XXI^{ème} Congrès AISLF La société morale, Tunis.

- 3) **Domenges, J.-C.** (2021, juillet). Cartographie morale des médias socionumériques : quelle marge de manœuvre éthique pour les usagers ? Communication acceptée par le CR 33 Sociologie de la communication, XXI^{ème} Congrès AISLF La société morale, Tunis.
- 4) Von pape, T., **Domenges, J.-C.**, Equoy-Hutin, S., Mariani-Rousset, S. et Buhler, T. (2021, mai). *Conceptualizing micromobility: its technical essence, its appropriation, and the role of mobile interfaces*. Communication présentée à la 71st Annual ICA Conference, virtual conference
- 5) **Domenges, J.-C.**, Sagot, S. et Atanassova, I. (2021, mai). *Concevoir un dispositif innovant pour professionnaliser la formation au référencement web : le projet SEO-ELP*. Communication acceptée au congrès de l'ACFAS, Perspectives de la professionnalisation de la communication : transmission, transfert, transformation, Sherbrooke.
- 6) Faris, J., **Domenges, J.-C.** et Equoy- Hutin, S. (2020, novembre). Les figures du consommateur/citoyen au cœur des stratégies publicitaires sur les médias socionumériques : le cas de la marque MIO au Maroc. Journée d'Étude : Discours de publicité. La figure du consommateur au cœur des stratégies énonciatives. ELICO, CEL. Lyon.
- 7) **Domenges, J.-C.** et Whitem, C. (2018, novembre). *Contribution à une réflexion éthique sur la recherche liée à des données numériques*. Communication présentée au colloque *Enjeux éthiques dans l'enquête en sciences sociales*, Lausanne.
- 8) **Domenges, J.-C.** et Wilhelm, C. (2018, octobre). *Ethical research in the era of Digital Studies : the French point of view*. Communication présentée au colloque 7th European Communication Conference, ECREA, 2018, Lugano.
- 9) **Domenges, J.-C.** et Wilhelm, C. (2018, septembre). *L'éthique des pratiques de recherche liées au numérique en SIC*. Communication présentée à la 6^{ème} conférence « Document numérique & société », Echirolles.
- 10) **Domenges, J.-C.** et Wilhelm, C. (2017, décembre). *Recent french perspectives on temporalities in media and communication research*, communication présentée au colloque The mediatization of time : new perspectives on media, data and temporality, Bremen.
- 11) Wilhelm, C., **Domenges, J.-C.** et Euvrard, T. (2017, octobre). *The french (?) point of view on internet research ethics*, communication présentée au colloque Networked Publics, AOIR 2017, Tartu.
- 12) Maas, E. et **Domenges, J.-C.** (2017, mai). *Les « dircoms » d'hier à aujourd'hui : atypies des parcours et professionnalisation*, communication présentée au colloque La profession de communicateur : parcours atypique et recherche de statut, 85^{ème} congrès de l'Acfas, Montréal.
- 13) **Domenges, J.-C.** et Segault, A. (2016, mars). *Live tweeting et fabrication collective de l'autorité*, Communication présentée au colloque Médiations informatisée de l'Autorité : nouvelles écritures, nouvelles pratiques de la reconnaissance ?, ISCC, Paris.
- 14) Péliissier, N., **Domenges, J.-C.**, Coutant, A. et Rasse, P. (2015, juillet). *Analyzing uses and devices together : the interest of a sociotechnical approach*. Communication présentée au colloque IAMCR, User empowerment revisited : new perspectives of ICT uses, Montréal.
- 15) **Domenges, J.-C.** et Latzko-Toth, G. (2015, juillet). *For a temporalist approach of digital communication devices and their uses*. Communication présentée au colloque IAMCR, User empowerment revisited : new perspectives of ICT uses, Montréal.

- 16) **Domengenet, J-C.** et Sire, G. (2015, mai). *La professionnalisation des référenceurs aux prismes du changement permanent*. Communication présentée au colloque international du Resipro. Entre ruptures et continuités, prescription et émancipation : les dynamiques de la professionnalisation de la communication, Montréal.
- 17) Coutant, A. et **Domengenet, J-C.** (2014, mai). *La circulation d'informations entre victimes en situation post-accident nucléaire sur les médias socionumériques. Enjeux de qualification et de crédibilité de l'information*. Communication au congrès de l'Association Canadienne de Communication.
- 18) **Domengenet, J-C.** (2014, mars). *Le live tweeting : quand la fabrique d'autorité s'appuie sur l'attention du public*. Communication présentée au Webinaire franco-québécois, Usages des médias sociaux et pratiques professionnelles en relations publiques dans la gestion d'événements, Lyon – Québec.
- 19) **Domengenet, J-C.** (2014, février). *La déconnexion volontaire de Twitter ou comment résoudre son équation temporelle personnelle*. Communication présentée au colloque international « Déconnexions volontaires aux TIC », Pau.
- 20) **Domengenet, J-C.** (2013, novembre). *Les publics imaginés des professionnels de la visibilité : une participation sur Twitter à visée stratégique*. Communication présentée au Colloque international « La participation des publics : pratiques et conceptions », Paris.
- 21) **Domengenet, J-C.** et Michel, J-L. (2013, mai). *Que sont devenus les référenceurs pionniers ? 5 profils type pour illustrer la pérennité et la légitimité d'un nouveau métier*. Communication présentée au colloque « Entre réflexif et prescriptif : analyse des dispositifs d'apprentissage et de formation des communicateurs », ACFAS, Québec.
- 22) **Domengenet, J-C.** (2013, avril). *Entre visibilité, e-réputation et enjeux éthiques : analyser les usages professionnels des médias sociaux*. Communication présentée au forum « Web et réseaux sociaux », ARC 6, Lyon.
- 23) **Domengenet, J-C.** (2013, avril). *La fragilité des usages*. Communication présentée à la journée d'études sur le concept d'usages, Séminaire UDSN, Université de Franche-Comté, Montbéliard.
- 24) **Domengenet, J-C.** (2012, décembre). *Rendre visible sa présence sur Twitter. Des temporalités de l'attention*. Communication présentée à la Journée d'étude ELICO « Reconnaissance et épaisseur temporelle », Enssib, Lyon.
- 25) **Domengenet, J-C.** et Coutant, A. (2010, mai). *Médias sociaux et apprentissage. Comment appréhender la diversité des plateformes relevant de la participation ? Cartographie et opportunités de Twitter*. Communication présentée à l'Université Vivaldi, Besançon.

- [OV]

- 1) Domengenet, J.-C. (2014). *Search engine marketing et référencement*. Dans T. Stenger et S. Bourliataux-Lajoinie (dir.). *E-Marketing et e-Commerce*, (2e éd. p. 233-265.). Paris : Dunod.

- [AP]
- 1) **Domenges, J.-C.** (2018). Note de lecture sur « Charles GADEA et Stéphane OLIVESI (dir.) (2016), *Professions et professionnels de la communication* », *Communication*, vol. 35/1, DOI : <https://doi.org/10.4000/communication.7482>
 - 2) **Domenges, J.-C.** et Schwartz, J.-B. (2018, juin). *Actes du XXI^{ème} congrès de la SFSIC, 3 volumes*, Paris : SFSIC. Disponible sur <https://www.sfsic.org/evenements-sfsic/congres-sfsic/congres-sfsic-paris-2018/> [vol 1. 347 pages, vol 2. 523 pages et vol 3. 335 pages]
 - 3) **Domenges, J.-C.** (2017, juin). Note de lecture sur Andrieu, O. (2017). Référencement Google, mode d'emploi. Spécial débutant SEO, Paris : Eyrolles, *I2D, Information, données et documents*, 2017/3, p. 80.
 - 4) **Domenges, J.-C.**, Coutant, A., Segault, A. et Moreau, A. (2016, mars). *Analyse du corpus de témoignages concernant les situations post-accident nucléaire*. Livrable 2.1. Projet Scopanum. Montbéliard, Université de Bourgogne Franche-Comté
 - 5) **Domenges, J.-C.** (dir.). (2016, janvier). Projet scientifique du Pôle CCM, laboratoire Elliadd (p. 95-112).
 - 6) Péliissier, N. et **Domenges, J.-C.** (2015, mai). *Revue francophone en SIC*, Paris : SFSIC. Disponible sur <http://fr.slideshare.net/sfsic/revues-francophones-en-sic-sfsic-2015> [91 pages]
 - 7) **Domenges, J.-C.** (2015, mai-juin) et (2016, janvier-février). MOOC Education aux médias et à l'information à l'ère du numérique (eFAN) sur la plateforme FUN. Vidéo du cours « Construction de son e-réputation sur les médias sociaux numériques » et questionnaire.
 - 8) Simon, C., Ruffin, C. et **Domenges, J.-C.** (2014, mars). *Les référenceurs en France. Étude 2013*, Paris : Association SEOCamp. <http://fr.slideshare.net/kiala91/etude-emploiseocampus-32355246>
 - 9) **Domenges, J.-C.**, Tchente, D., Coutant, A. et Stenger, T. (2011, novembre). Identités numériques et *Identific*. Analyse du site du lancement d'*Identific*. Rapport de recherche *Identific*, Université d'Angoulême.
 - 10) **Domenges, J.-C.** (2012). Note de lecture sur Stenger, T. et Coutant, A. (coord.) (2011). Ces réseaux numériques dits sociaux. *Hermès*, Paris, CNRS Éditions, (59), dans E. Mitropoulou et N. Pignier (coord.), De l'interactivité aux interactions médiatrices. *Interfaces Numériques*, Paris, Lavoisier, 1(1), p. 218–222. Disponible sur http://rin.revuesonline.com/gratuit/RIN1_1_12_NotesdeLectures.pdf
 - 11) Joly, R. et **Domenges, J.-C.** (2010). Programme type de formation SEO,. Association SEO Camp, Paris. Disponible sur <http://www.seo-camp.org/category/commissions/formation>
 - 12) Joly, R. et **Domenges, J.-C.** (2010). Guide des formations SEO. Association SEO Camp, Paris. Disponible sur <http://www.seo-camp.org/category/commissions/formation>
 - 13) Vitalis, A., **Domenges, J.-C.** et Turcin, K. (2005). Temporalités médiatiques et vies quotidiennes. Rapport de recherche, Université Bordeaux 3, GREM-CEMIC, Bordeaux, MSHA, 159p.
 - 14) **Domenges, J.-C.** (2001). note de lecture sur Vitalis, A., Tétu, J.-F., Palmer, M. et Castagna, B. (2000). Médias, temporalités et démocratie, Rennes, Apogée, p. 140-148. Disponible sur <http://www.composite.org/index.php/revue/article/view/50/49>

- [INV]

- 1) **Domenget, J-C.** et Wilhelm, C. (2022, avril). Présentation de l'origine et des travaux du groupe GENIC. Intervention en introduction du séminaire LabCMO. Contourner ou être platformisé ? Faire face aux plateformes dans les recherches en sciences sociales. LabCMO, Montréal.
- 2) **Domenget, J-C.** (2021, juin). *La professionnalisation des communicateurs en temps de crise sanitaire*. Conférence invitée dans le cadre du 8^{ème} Forum digital : « Vivre en ligne : quelles conséquences pour les professionnels de la communication » organisé par le Master 2 ICONES, Université de Nice, Nice.
- 3) **Domenget, J-C.** (2021, mars). Ce que le numérique fait à la recherche qualitative. Regards critiques. Participation à la table ronde dans le cadre de la demi-journée d'études Perspectives sur la recherche qualitative en contexte numérique. LabCMO, Montréal. <https://labcmo.ca/2021/02/23/demi-journee-detude-11-mars-perspectives-sur-la-recherche-qualitative-en-contexte-numerique/>
- 4) **Domenget, J-C.** (2020, février). Questionnements éthiques, transformation des métiers RH et enjeux professionnels. Conférence invitée dans le cadre du séminaire Ethique des affects numériques – cas pratiques et questionnements. Table ronde : « Le travail et les données : une liaison dangereuse ? », Collèges des Bernardins, Paris. <https://www.collegedesbernardins.fr/content/le-travail-et-les-donnees-une-liaison-dangereuse>
- 5) **Domenget, J-C.** (2019, novembre). *Une approche temporaliste du Web. Temporalités des données et temporalités d'un événement professionnel*. Conférence invitée dans le cadre du séminaire « Les données à mille temps », Enssib, Villeurbanne.
- 6) **Domenget, J-C.** et Wilhelm, C. (2018, septembre). *L'éthique des pratiques de recherche liées au numérique en SIC*. Présentation et débat lors du colloque Information-Communication : le recours à l'éthique en contexte numérique, Grenoble.
- 7) **Domenget, J-C.** (2018, juin). *La construction des identités professionnelles numériques. Une nouvelle problématique pour les SIC*, conférence invitée dans le cadre du séminaire d'équipe Organicom du Lerass, Université Toulouse 3, Toulouse.
- 8) **Domenget, J-C.** (2018, juin). Participant à la plénière du Resipro, « Ce que la « pratique » fait à la recherche en communication organisationnelle », CNAM, Paris.
- 9) **Domenget, J-C.** (2018, avril). *L'éthique en communication : un enjeu de professionnalisation à l'ère numérique*. Conférence invitée dans le cadre du Forum : « Atouts et risques du numérique au travail : quelle place pour l'information et la communication ? » organisé par le Master 2 en Communication, Cultures Organisationnelles, Stratégies d'Image et Internet (CCOSII), Université de Nice, Nice.
- 10) **Domenget, J-C.** (2018, mars). *Analyser les commentaires numériques. Enjeux identitaires, sociotechniques et éthiques*. Conférence invitée dans le cadre du séminaire de recherche « COMUI » organisé par l'IDETCOM (Institut du Droit, de l'Espace, des Territoires et de la Communication) consacré aux commentaires numériques et aux organisations, Université Toulouse 1 Capitole, Toulouse.
- 11) **Domenget, J-C.** (2017, juin). *Entre information et communication : pourquoi les SIC sont-elles idéalement placées pour étudier les transformations numériques et contribuer à les humaniser ?* Discutant de la conférence de Manuel Zacklad,

- séminaire « culture du numérique et éthique de la médiation », Elliadd, Besançon-Montbéliard.
- 12) **Domenget, J.-C.** (2017, avril). *Métiers de la communication : vers des identités professionnelles numériques ?*, conférence invitée dans le cadre de la journée d'étude – identité numérique : au-delà du formatage, Cresat, Mulhouse.
 - 13) **Domenget, J.-C.** (2017, février). *Pour une approche dynamique des usages numériques. Un cadre conceptuel élargi*, conférence invitée dans le cadre du séminaire du LASCO, UCL, Louvain.
 - 14) **Domenget, J.-C.** (2017, janvier). *Pour une approche dynamique des usages. Vers un cadre conceptuel*, Conférence-débat du LabCMO, UQAM, Montréal. <https://labcmo.ca/2017/01/16/conference-debat-pour-une-approche-dynamique-des-usages-numeriques-vers-un-cadre-conceptuel-par-jean-claude-domenget/>
 - 15) **Domenget, J.-C.** (2016, novembre). *Les médias socionumériques. Des espaces de construction d'une culture numérique pour les digital natives*. Communication lors du colloque « Réseaux sociaux. Les facettes du moi en émoi », Mutualité française Bourgogne-Franche-Comté, Besançon. <https://www.youtube.com/watch?v=h1KanBLefWg>
 - 16) **Domenget, J.-C.** (2016, mai). *La culture numérique est-elle soluble dans la startuppering ?* Discutant de la conférence d'Hervé Le Crosnier, séminaire « culture du numérique et éthique de la médiation », Elliadd, Besançon-Montbéliard.
 - 17) **Domenget, J.-C.** (2016, avril). *L'éthique dans la recherche en ligne*. Discutant de la conférence de Guillaume Latzko-Toth, séminaire « culture du numérique et éthique de la médiation », Elliadd, Besançon-Montbéliard.
 - 18) **Domenget, J.-C.** (2016, mars). *Reconnaissance et temporalités. Présentation de l'ouvrage*, conférence invitée dans le cadre du séminaire DTEPS, Elliadd, Besançon.
 - 19) **Domenget, J.-C.** (2015, septembre). *Reconnaissance et temporalités. Pour un ancrage de ces concepts en SIC*, conférence invitée dans le cadre du séminaire Elico, Lyon.
 - 20) **Domenget, J.-C.** (2015, mars). *La double médiation en sociologie des usages*. Discutant avec Alexandre Coutant de l'intervention de Josiane Jouët dans le cadre du séminaire UDSN, Paris. <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?article2022>
 - 21) **Domenget, J.-C.** (2014, novembre). *Pour une approche temporaliste des usages*, conférence invitée dans le cadre du séminaire « Nouvelles perspectives sur les usages », LabCMO, Montréal. <https://labcmo.ca/2014/11/19/conference-debat-pour-une-approche-temporaliste-des-usages/>
 - 22) **Domenget, J.-C.** (2014, novembre). *Partir des usages pour analyser les systèmes de recommandation : le cas des médias socionumériques*, avec Alexandre Coutant, conférence invitée dans le cadre du séminaire IMPEC, Lyon.
 - 23) **Domenget, J.-C.** (2014, novembre). *Les mutations des dispositifs d'information et de communication à l'ère numérique*, discutant avec Alexandre Coutant de l'intervention de Serge Proulx, séminaire UDSN, Nice. <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?article1984>
 - 24) **Domenget, J.-C.** (2014, juin). *Échange autour de la méthode CAUTIC, les significations d'usage et les paradoxes de l'usage*, discutant de l'intervention de Philippe Mallein, séminaire UDSN, Paris. <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?article1903>
 - 25) **Domenget, J.-C.** (2014, avril). *Le métier de référenceur : un exemple de la professionnalisation des métiers de la communication numérique*, conférence invitée dans le cadre du master 2 CCOSII, Université de Nice, Nice.

- 26) **Domengenget, J-C.** (2014, janvier). *Partir des usages professionnels pour analyser les enjeux de l'e-réputation*, conférence invitée dans le cadre du séminaire de recherche, LLS/G-SICA, Annecy.
- 27) **Domengenget, J-C.** (2013, juin). *Entre visibilité, e-réputation et enjeux éthiques : analyser les usages professionnels des médias sociaux*, conférence invitée dans le cadre du séminaire de recherche, École des Mines, Saint-Etienne.
- 28) **Domengenget, J-C.** (2013, mai). *Les concepts d'usages et de dispositifs sociotechniques d'information et de communication*, discutant du panel, journée d'études sur le concept de dispositif, séminaire UDSN, Nice. <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?article1728>
- 29) **Domengenget, J-C.** (2013, avril). *Twitter sous la loupe des chercheurs*, participant à la table-ronde dans le cadre de la journée d'études sur le concept d'usages, séminaire UDSN, Montbéliard. <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?article1727>
- 30) **Domengenget, J-C.** (2013, janvier). *Sociologie des usages : continuités et transformations*, discutant de l'intervention de Geneviève Vidal, séminaire UDSN, Paris. <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?article1725>
- 31) **Domengenget, J-C.** (2012, novembre). *Étudier les usages du Web social*, avec Alexandre Coutant, conférence invitée dans le cadre du séminaire « Méthodes de recherche sur l'information-communication » (MIC), Université Paris 13, Paris.
- 32) **Domengenget, J-C.** (2012, avril). *Construire l'usager de Twitter : publics et pratiques médiatiques*, conférence invitée dans le cadre du séminaire de l'équipe Pixel au sein du CREM, Université de Lorraine, Metz.
- 33) **Domengenget, J-C.** (2012, janvier). *L'articulation des temporalités : vers une nouvelle forme de reconnaissance ?*, conférence invitée dans le cadre du séminaire du groupe de recherche sur la reconnaissance, Université Lyon 3, Lyon.
- 34) **Domengenget, J-C.** (2010, novembre). *Twitter : outil de visibilité pour les pros du web*, conférence invitée dans le cadre de la licence professionnelle marketing digital, Université Lyon 3, Lyon.

- [TH]

- 1) **Domengenget, J-C.** (2017, juin). *Des usages des dispositifs socionumériques à la reconfiguration des identités professionnelles. Une approche des temporalités en SIC (Mémoire d'HDR inédit)*, Université Lille III.
- 2) **Domengenget, J-C.** (2005, décembre). *Les temporalités médiatiques au Troisième âge de la vie : évolutions et dynamiques des pratiques au quotidien* (Thèse de doctorat inédite), Université Bordeaux III.

2) Liste des direction et codirection de thèses

- **Thèse soutenue le 24 septembre 2020** de monsieur Housain Abdulgalil, « le rôle de l'intranet dans la construction des communications internes pour organiser le travail entre employés de la société pétrolière du Golf en Lybie » (2015-2020), UBFC, co-directeur à 50% avec Ioan Roxin (PR) – UBFC. Etudiant boursier lybien, M. Abdulgalil a choisi de poursuivre sa carrière professionnelle hors de l'Université en France.
- **Thèse en cours** (2021 – ce jour) de madame Clémentine Fruchard-Muller, « La professionnalisation du référencement web au prisme de l'outillage de la formation », UBFC, thèse financée par la région Bourgogne Franche-Comté, co-directeur à 50% avec Sylvain Sagot (MCF) – UBFC. 1 poster lors des Doctorales SFSIC 2022 (à venir) et 1 communication acceptée lors du colloque Ticemed 2022 (à venir).
- **Thèse en cours** (2019 – ce jour) de monsieur Mathieu Tra, « Polyphonie sur les médias sociaux numériques. Le cas des interactions sur YouTube à propos des feux de forêt en Amazonie », UBFC, co-directeur à 70% avec Orélie Desfriches-Doria (MCF) – Université Paris 8. Publications : 1 C-com et 1 C-Actn (à venir).
- **Thèse en cours** (2018 – ce jour) de madame Yasmine Fariz, « Pour une approche sémio-communicationnelle des nouvelles formes publicitaires dans les médias sociaux numériques. Une comparaison France – Maroc », UBFC, co-directeur à 50% avec Séverine Equoy-Hutin (MCF HDR) - UBFC. Publications : 1 C-Actn et 2 C-com.

Par ailleurs, je suis membre ou j'ai été membre de 9 comités de suivi de thèse

- **Membre du comité de suivi de thèse en cours** (2017 – ce jour) de monsieur Olivier Gadeau, « Le rôle des usages des médias sociaux numériques dans la construction identitaire des journalistes québécois », Université Laval (Québec), Directeur de thèse : Guillaume Latzko-Toth (PR) Université Laval (Québec).
- **Membre du comité de suivi de thèse en cours** (2018 – ce jour) de madame Rose-Marie Iskandar, « Les pratiques religieuses digitales : étude du cas de la communication sociale des Chrétiens Libanais via les réseaux sociaux numériques », Universités de Nice et de Tours, Directeurs de thèse : Nicolas Pélissier et David Douyère (PR).
- **Membre du comité de suivi de thèse en cours** (2018 – ce jour) de madame Maria-Daniella Lancini, « Créativité numérique en période de conflit : le cas vénézuélien », Universités de Nice, Directeur de thèse : Nicolas Pélissier (PR).
- **Membre du comité de suivi de thèse en cours** (2018 – 2020) de monsieur Ibrahim Maidakouale Goube, « Usages et potentialités des dispositifs socio-techniques d'information et de communication (DISTIC) mobile en Afrique subsaharienne francophone. Cas de deux villes du Niger : Niamey et Maradi », Université de Franche-Comté, Directeur de thèse : Alain Lamboux-Durand. Thèse soutenue le 2 décembre 2021.
- **Membre du comité de suivi de thèse en cours** (2019 – 2021) de monsieur Baba Mbaye, « Système de recommandation sémantique. Application au domaine du e-marketing », Université de Franche-Comté, Directeurs de thèse : Ioan Roxin (PR) et Federico Tajariol (MCF HDR). La soutenance est prévue le 25 avril 2022.

- **Membre du comité de suivi de thèse en cours** (2020 – ce jour) de madame Laura Sofia Martinez Agudelo, « Donner du sens aux lieux à l'ère des parcours commobiles : dispositifs de visite et témoignages médiés », Université de Franche-Comté, Directeurs de thèse. Alain Lamboux-Durand (PR) et Sophie Marianni-Rousset (MCF).
- **Membre du comité de suivi de thèse en cours** (2021 – ce jour) de monsieur Etienne Fiacre, « La communication socio-numérique, un véritable levier d'affluence pour l'événement sportif », Universités de Nice, Directrice de thèse : Claudine Batazzi (PR).
- **Membre du comité de suivi de thèse en cours** (2021 – ce jour) de monsieur Denys Kolesnyk, « L'impact des récits médiatiques russes sur l'opinion publique à travers les réseaux sociaux », CNAM, Directrices de thèse : Ghislaine Chartron (PR) et Evelyne Broudoux (MCF HDR).
- **Membre du comité de suivi de thèse en cours** (2021 – ce jour) de monsieur Sébastien Augier, « Poïétique et médiation des arts vivants transmédia : la construction diégétique à travers les dispositifs de création, de prélèvement et de médiation », Université de Franche-Comté, Directeur de thèse : Alain Lamboux-Durand (PR).