



notamment a montré que la perception du français comme langue de colonisation tend à disparaître au profit de représentations du français comme langue d'ouverture, de réussite et d'ascension sociale. Dans certains cas, cette promotion sociale du français se manifeste par l'instauration d'une politique linguistique familiale (Deprez, 1996) favorable à cette langue et liée aux aspirations parentales de mobilité sociale pour les enfants. Cette mobilité sociale s'accompagne parfois d'une mobilité géographique (La poursuite des études et le regroupement familial en France sont des cas fréquents). A côté de la transmission familiale, s'ajoutent d'autres facteurs également favorables à l'emploi et l'appropriation du français tels que les médias (télévision, Internet, journaux), la présence des migrants vacanciers...

Finalement, face à une politique linguistique fondée sur le monolinguisme, c'est un plurilinguisme de fait qui s'impose et impose de nouvelles pratiques socio-langagières ; un plurilinguisme assumé où le français occupe une place de choix.

*La présentation sera suivie d'un échange avec la salle.*

*Cette conférence est ouverte à tous.*